

ФУНДАМЕНТАЛЬНА ТА РИНКОВА ВАРТІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА

Сотніков А.В.

*Національний технічний університет
«Харківський політехнічний інститут»,
м. Харків*

Сучасна управлінська наука характеризується великим числом варіантів та підходів щодо прийняття управлінських рішень. З кінця 80-х років 20 століття серед менеджерів домінує підхід до управління в якому головну роль займає стратегія його існування, а головною метою і сенсом існування – максимізація вартості. Тому успішне функціонування українських підприємств неможливе без використання критеріїв вимірювання вартості.

Поряд з цим, менеджменту підприємств слід розрізняти фундаментальну та ринкову вартість. Ринкова вартість залежить від ступеня розвитку фондового ринку, ліквідності на ринку, доступу до інформації та інших факторів. Фундаментальна вартість включає в себе оцінку ефективності та перспектив розвитку підприємства та залежить від розвиненості і привабливості ринку на якому діє підприємство. Ринкова та фундаментальна вартість перебувають у тісному взаємозв'язку. Якщо фондовий ринок є ефективним, то показники ринкової та фундаментальної вартості для підприємства є однаковими.

Фундаментальна вартість підприємства є внутрішньою категорією, яка тим не менш відображається ринком. Фундаментальна вартість створюється в процесі операційної, фінансової та інвестиційної діяльності підприємства. Після початку діяльності вартість підприємства під впливом різних факторів проходить шлях трансформації від фундаментальної до ринкової.

При побудові ефективної управлінської системи менеджменту підприємства слід взяти до уваги наступне: головною метою управління підприємством є створення та зростання його внутрішньої фундаментальної вартості, основним фактором формування фундаментальної вартості є конкурентоздатність, а факторами її зростання є інвестиційна активність та інвестиційна привабливість. Взаємозв'язок ринкової та фундаментальної вартості відображається при управлінні інвестиційною привабливістю, оскільки ринкова вартість повинна відображати той дохід, який підприємство повинне запропонувати інвесторам.